

CURSOS GERENCIAIS

20/12/2010

Antonio Roberto Grazzia, MBA, PMP

Em um ambiente de negócios competitivo, a condução de projetos de forma eficiente e sem desperdícios é um grande diferencial para o sucesso. Para que um consultor empreendedor possa garantir o seu sucesso profissional e de seus projetos, é preciso saber aplicar os conhecimentos e as habilidades de gerenciamento de forma objetiva, prática e principalmente com método.

Os cursos gerenciais **abertos** ou **In Company** capacitam os consultores empreendedores de forma rápida e consistente, focada na nossa realidade de mercado e competição. A figura abaixo mostra nossa oferta de cursos gerenciais:

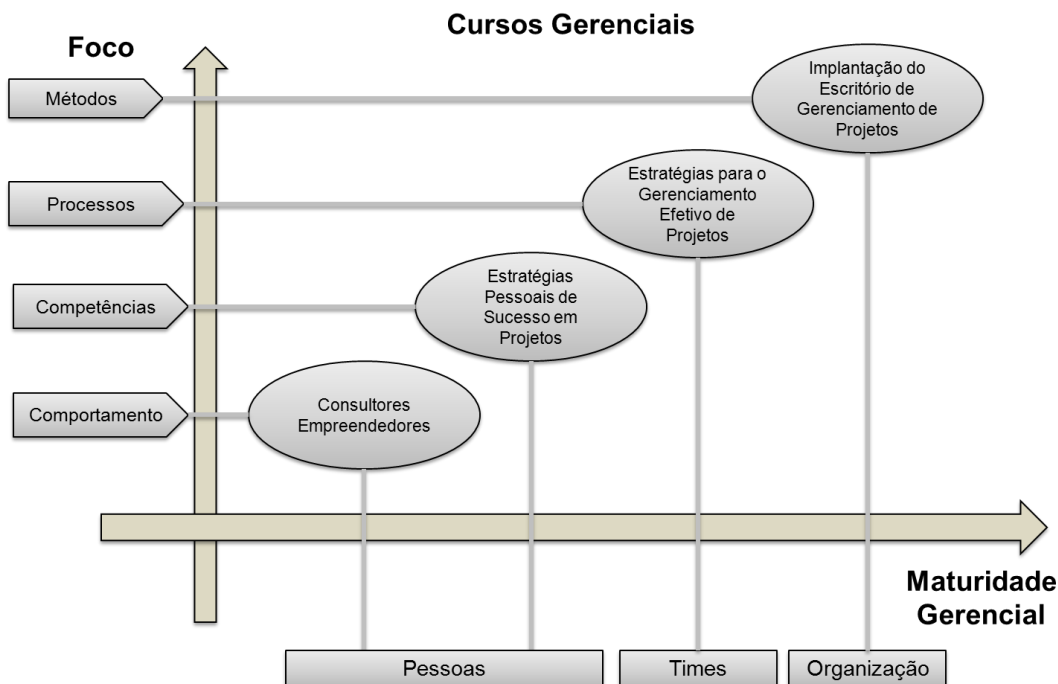


Figura 01: Cursos que aceleram a maturidade profissional dos alunos.

CONSULTORES EMPREENDEDORES

Carga Horária: 16 horas/107 slides/16 Exercícios

Funcionários contratados, consultores de mercado e endo-empresendedores estão se convergindo. O mercado está exigindo maturidade, foco e comportamento adequados ao mundo corporativo moderno. Em um modelo de relacionamentos profissionais livre, todos nós precisamos prestar bons serviços ao mesmo tempo em que cuidam da sua carreira. Com uma linguagem objetiva e prática, os temas apresentados orientam e sugerem boas soluções para aumentar e manter a sua competitividade.

Objetivo:

Este curso é ideal para quem precisa alavancar a carreira e obter melhores oportunidades. Trata temas importantes, que a maioria dos consultores seniores aprende na prática e frequentemente com seus erros. Assim é inteligente acelerar a curva de aprendizado, sem passar pelos maiores riscos, se posicionando melhor no mercado de trabalho.

Público Alvo:

Este curso é indicado para funcionários contratados, consultores de mercado, endo-empresendedores e prestadores de serviços que desejam e precisam obter mais oportunidades. Ao final do curso, os alunos estarão preparados para montar um plano profissional de atuação de resultados. Executar este plano pode significar o sucesso profissional acelerado.

Conteúdo:

- **Introdução:** Modelos de consultoria empreendedora, Vantagens/desvantagens de ser empreendedor, Tendências do mercado.
- **Perspectiva Financeira:** Definindo o seu produto, Obtendo faturamento com margem, Compondo preços, Aplicando a receita com inteligência.
- **Perspectiva Cliente:** Realizando prospecções, Elaborando as propostas e os contratos, Assinando o contrato, Realizando um atendimento que impressiona, Buscando novos e bons negócios.
- **Perspectiva Processos:** Definindo e garantindo qualidade, Criando boas referências, Criando vínculos duradouros.
- **Perspectiva Desenvolvimento:** Estocando conhecimento, Mantendo a competitividade, Revendo e valorizando o seu produto.
- **Encerramento:** Criando sua rede de relacionamentos, Estocando conhecimento utilizando as ferramentas de exposição, Cuidando da sua carreira.

Benefícios:

Ao final do curso, os alunos estarão mais preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho, manter seus objetivos, gerenciar o relacionamento com seus clientes/empregadores e aumentar as chances de sucesso na carreira profissional.

ESTRATÉGIAS PESSOAIS DE SUCESSO EM PROJETOS

Carga Horária: 16 horas/140 slides/23 Exercícios

A pirâmide das carreiras técnicas e gerenciais são debatidas e esclarecidas neste curso: Porque algumas pessoas são promovidas até o topo e outras ficam pelo caminho? Algumas causas podem ser avaliadas e transformadas em conhecimento, conceituadas e explicadas neste curso. Um foco especial é dado ao ambiente de projetos, que requer rápida integração das pessoas e imediato resultado da atuação dos cada participante.

Objetivo:

Em um ambiente de negócios sem fronteiras, em um contexto de alta competitividade, com recursos tecnológicos cada vez mais complexos, há uma enorme dificuldade gerenciar times de projetos. Para quem participa dos projetos e tem que desempenhar as atividades de rotina, fica ainda mais complicado! Desenvolver um time competente, complementar e consciênte do seu papel e responsabilidade tem se mostrado de grande valor. Para que o profissional garanta seu sucesso nos projetos, é preciso conhecer as necessidades do cliente, organizar informações, aumentar o desempenho pessoal, gerenciar conflitos e aproveitar ao máximo o potencial dos times.

Público Alvo:

Este curso é básico, destinado a todos profissionais, consultores e gerentes que direta ou indiretamente participam de projetos, tomam decisões e que são responsáveis pelo andamento dos negócios da sua empresa. Ao final do curso, todos os alunos poderão compartilhar o mesmo significado dos temas apresentados. Os alunos estarão preparados entender os aspectos práticos dos projetos modernos.

Conteúdo:

Introdução: O que você quer? O que as organizações querem? Onde estão as oportunidades?

Entenda as Organizações: Definição de uma organização, Propósito de se organizar, Tipos de organização, Modelos de negociações.

Falando de Projetos: Definição de projetos, Aplicações para os projetos, Posicionamento estratégico de projetos, Porque os projetos falham? Causas, efeitos e soluções, Quem ou o que fazem a diferença?

Desenvolvendo o Profissional Responsável: Responsabilidade profissional, Liderança, Motivação, Construindo equipes de alto desempenho, Competências, Resolvendo conflitos, Ética e transparência.

Conclusão do Curso

Benefícios:

Ao final do curso, os alunos estarão mais preparados para cooperar melhor com os objetivos dos projetos, gerenciar conflitos, trabalhar melhor em time e melhorar as chances de obter sucesso profissional em um ambiente complexo e exigente.

ESTRATÉGIAS PARA O GERENCIAMENTO EFETIVO DE PROJETOS

Carga Horária: 24 horas/200 slides/35 Exercícios

Este curso aborda de maneira ousada as principais questões sobre o gerenciamento de projetos. Ele é voltado para os gerentes que desejam conquistar ou melhorar seu conjunto de conhecimentos sobre os projetos, mas de maneira prática e efetiva, focado em resultados no mundo real..

Objetivo:

O gerenciamento de projetos tem se mostrado cada vez mais apropriado para alavancar melhores resultados organizacionais e também financeiros. Há uma infinidade de cursos sobre gerenciamento de projetos baseados nas melhores práticas do PMI® (Project Management Institute). Entretanto, há um enorme abismo entre o que idealmente deve ser feito e o que efetivamente pode ser feito para gerenciar um projeto de forma consistente. Gerenciar projetos é bobagem? É caro? É ineficiente? Vale a pena? Claro que sim, mas com alguns cuidados que merecem um tratamento muito “pé no chão”. Associar algumas boas práticas tradicionais do PMI com métodos novos, como por exemplo, Diamond Frame e CCPM - Critical Chain Project Management em uma abordagem prática, com formulários e orientação por processos se mostra bem mais efetiva. Desta forma o gerenciamento de projetos alavanca efetivamente os controles básicos dos projetos contribuindo com o sucesso nos negócios.

Público Alvo:

O curso é abrangente e destinado a todos profissionais e gerentes que diretamente participam de projetos, tomam decisões e que são responsáveis pelo andamento dos negócios da sua empresa. Ao final, todos terão uma visão completa do gerenciamento de projetos com foco em resultados e casos reais como exemplos.

Conteúdo:

Introdução: Voce realmente sabe o que é um projeto? O gerenciamento de projetos como disciplina, Os projetos no mundo – um giro ao redor do globo.

Entendendo os Projetos: Áreas de conhecimento, Fases do ciclo de vida dos projetos, Tipos de empresas e seus projetos, Projeto serve para que mesmo?

Iniciando os projetos: Identificando os interessados e os participantes, Elaborando o Termo de Abertura, Alinhando os projetos na estratégia da empresa.

Planejando os Projetos: O gerente de projetos, Um tal de escopo, Elaborando o cronograma, Mapeando os custos, Definindo os padrões de qualidade, Quem não se comunica...

Refinando o Planejamento: Engenharia de custos, Modelando os riscos, Definindo os recursos e as aquisições, Integrando tudo junto.

Executando como Planejado: Seguindo o plano, Gerenciando o time do projeto, Administrando as expectativas dos interessados.

Controlando e Monitorando a Execução: Gerenciando os riscos, Reportando o andamento dos projetos, Administrando as mudanças.

Encerrando os projetos: Finito x inacabado, Terminou, e agora? Gerando boas referencias

Conclusão do Curso

Benefícios:

Ao final do curso, os alunos estarão mais bem equipados, com novos conhecimentos práticos para gerenciar projetos. Poderão selecionar melhor os recursos de gerenciamento, melhorando sua atuação em direção ao sucesso profissional e dos projetos.

IMPLANTAÇÃO DO ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Carga Horária: 16 horas/117 slides/9 Exercícios

Uma abordagem singular para os desafios e soluções em implantar efetivamente um escritório de gerenciamento de projetos (EGP). Ele é voltado para os resultados possíveis nas empresas, de acordo com o seu nível de maturidade organizacional. Assim é esperado que a atuação do time do escritório de gerenciamento de projetos possa contribuir, e muito, com a evolução da maturidade da empresa, promovendo resultados financeiros mais significativos sobre os projetos. Com muitos debates, as expectativas são desenhadas de maneira realista.

Objetivo:

Muito se fala sobre a implantação do escritório de gerenciamento de projetos nas empresas (PMO – Project Management Office). Algumas empresas acabam confundindo o EGP com um gerente especificamente contratado para “ajudar” nos projetos. Outras não dotam o EGP dos recursos necessários para atuar. Mas a maioria das empresas desconhecem os objetivos de um escritório de gerenciamento de projetos e desesperadamente transferem algumas responsabilidades para o EGP. Todos eles são caminhos para o insucesso. Então não tem jeito? Claro que tem! E não é a coisa mais difícil do mundo, desde que se conheçam as características de um verdadeiro EGP, seus pré-requisitos, seu papel e responsabilidades e principalmente, sua curva de evolução junto da empresa. Assim, as expectativas são alinhadas e constantemente verificadas e o EGP funciona como facilitador e todos se sentem mais atendidos nas suas dificuldades.

Público Alvo:

Este curso é focado em estratégias organizacionais e é destinado a todos os profissionais, diretores e gerentes experientes que desejam melhorar os resultados financeiros obtidos de um conjunto de projetos – portfólio de projetos. Ao final do curso, os alunos irão identificar as principais características do EGP, sua aplicabilidade e podem projetar um EGP com segurança e consistência.

Conteúdo:

Introdução: 1, 2, 3, n projetos...tudo ao mesmo tempo, O gerenciamento de projetos como disciplina, Os projetos no mundo – um giro ao redor do globo, Os escritórios de gerenciamento de projetos como uma organização

Entendendo as Organizações: Definição de uma organização, Propósito de se organizar, Tipos de organização, Modelos de negociações.

Conhecendo a Gestão Estratégica: Definição da gestão estratégica, Benefícios da gestão estratégica, Desafios da gestão estratégica, Processos estratégicos, Planejamento das estratégias, Formulação da estratégia, Balanced Scorecard, Objetivos estratégicos, Indicadores chave de desempenho KPIs (Key Performance Indicators), Overall Performance, Executando a estratégia.

Entendendo o Portfólio de Projetos: Gerenciando um portfólio de projetos, Análises qualitativas e quantitativas para o portfólio, Compartilhando recursos dos projetos, Gerenciando conflitos de prioridades de projetos, Acompanhando o andamento dos projetos.

Projetando um Escritório de Gerenciamento de Projetos: Definindo papéis e responsabilidades do escritório de gerenciamento de projetos, Identificando os patrocinadores e interessados, Identificando a maturidade da empresa nos projetos, Elaborando o estatuto do EGP.

Implantando o Escritório de Gerenciamento de Projetos: Escolhendo focos de atuação, Iniciando o projeto, Planejando o projeto, Selecionando os focos de atuação, Posicionando o EGP no tempo, Combinando as regras básicas.

Evoluindo o Escritório de Gerenciamento de Projetos: Planejando as mudanças, Encarando as mudanças, Influenciando as pessoas, Criando vínculos positivos, Participando das decisões estratégicas.

Conclusão do Curso

Benefícios:

Ao final do curso, os alunos estarão prontos para implantar o escritório de gerenciamento de projetos (EGP), com objetivo e propósitos bem elaborados e aderentes às necessidades dos negócios e dos projetos.

Preços em R\$:

#	Curso	Horas (*)	Valor/ Aluno	Valor Mínimo (10 alunos)
1	Formação de Consultores para o Mercado	16	280,00	2.800,00
2	Estratégias de Sucesso para Consultores	16	350,00	3.500,00
3	Estratégias para o Gerenciamento Efetivo de Projetos	24	500,00	5.000,00
4	Implantação de um Escritório de Projetos	16	450,00	4.500,00

(*) Horas Standards, podendo ser adequadas a cada caso conforme a necessidade do cliente.

Autor e Instrutor:



Antonio Roberto Grazzia é Engenheiro Elétrico, com MBA em Tecnologia da Informação Aplicada a Negócios pela FVG. Especializado em gerenciamento de projetos, tem certificação PMP (Project Management Professional) e é colaborador e professor do PMI (Project Management Institute). Com passagens pelas organizações CPqD, SAP, Altran, atualmente é o principal consultor da **GRA CONSULTORIA EM PROJETOS**, prestando serviços para a EUAX, Softex, etc. Professor universitário, atualmente desenvolve cursos especiais In Company para o desenvolvimento de gerentes modernos.

Versões destes cursos vêm sendo ministrados em São Paulo com grande sucesso para empresas de vários segmentos. Em geral, os alunos se identificam com as situações e exemplos apresentados e ganham novos conhecimentos a partir da sua própria experiência, dentro do contexto da sua empresa. Cada aluno recebe sua apostila com os slides e os exercícios.

Skype: antonio.grazzia

e-mail: [mailto: antonio@graproyetos.com.br](mailto:antonio@graproyetos.com.br)